



Pharmacie

CQP DERMOCOSMÉTIQUE PHARMACEUTIQUE

Titre reconnu par la branche - Niveau 4 (BAC) — •

📅 9 mois / Septembre • ⌚ 4 jours / 5 en entreprise • 👤 Présentiel

QUELS MÉTIERS ?



Pharmacien-ne



Préparateur-trice en pharmacie



0 %
Poursuite
d'étude*

¹(2023)

93 %
Réussite à
l'examen*

¹(2025)

100 %
Insertion
dans l'emploi
à 6 mois*

¹(2022)

CRITÈRES D'ENTRÉE :

Public :

- Toute personne habilitée à la délivrance de médicaments

Pré-requis :

- Être titulaire du DEUST ou BP Préparateur en pharmacie ou être titulaire du diplôme d'état de docteur en pharmacie

Sélection :

- Par ordre d'inscription

Tarif & Contact :

Pas de frais d'inscription.

Nous consulter pour les stagiaires de la formation professionnelle.

✉ pharmacie@ifa-rouen.fr

☎ 02 35 52 85 43

STATUTS ET FINANCEMENTS :

Contrat
de professionnalisation

Formation
continue

TOUS PUBLICS :

- Alternant-e en CDD ou CDI
- Coût de formation pris en charge totalement ou partiellement par l'OPCO EP

TOUS PUBLICS :

- Salariés en pharmacie d'officine
- Possibilité de prise en charge des coûts de formation pour l'OPCO EP



PROGRAMME

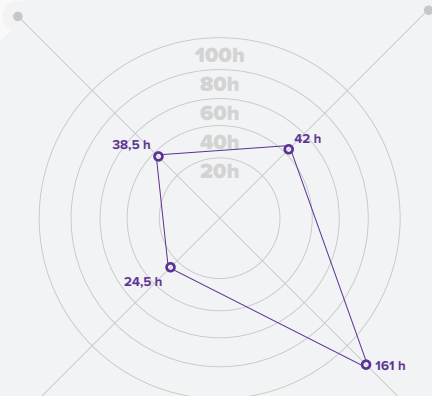
★ Évaluation via des contrôles ponctuels

Mise en oeuvre de la politique commerciale d'officine

- Définition de la politique commerciale, des achats, du suivi des ventes

Vente de produits d'hygiène et de soin

- Technique de vente, acte de conseil



Animation de l'espace de vente dermocosmétique

- Conception et organisation d'un rayon dermocosmétique, animation du point de vente

Conseil du client en matière d'hygiène et de soin

- Physiologie et pathologie de la peau, conseils associés à l'ordonnance, aux produits d'hygiène, de soins et de beauté, communication

Au terme de la formation je serai capable de :

Proposer des conseils en dermo-cosmétique et associés à un traitement dermatologique.

- Apporter un conseil technique et personnalisé aux patients / clients à partir de l'analyse de leur état cutané et de leurs besoins
- Organiser et gérer l'espace cosmétique de l'officine : élaboration de la politique commerciale et promotionnelle du rayon, définition de l'assortiment, négociation et achat de produits, gestion des stocks, organisation de l'espace de vente

Les + de la formation

Une formation courte et adaptée aux exigences des officines.

Compétences professionnelles

- Un programme axé exclusivement sur le développement des compétences professionnelles.

Certification créée par les pharmaciens

- La délivrance d'un titre créé par les pharmaciens pour les salariés des officines