



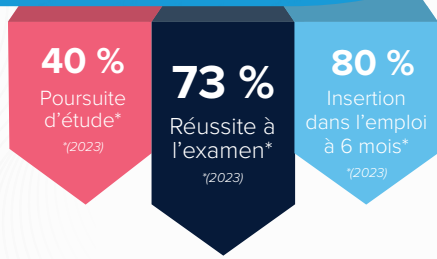
Commerce & Vente

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Diplôme d'État · Bac+2 (niveau 5) — •

📅 2 ans / Septembre • ⌚ 1 semaine / 2 en entreprise • 💻 👤 Présentiel & Distanciel

QUELS MÉTIERS ?



CRITÈRES D'ENTRÉE :

STATUTS ET FINANCEMENTS :

- **Public :**
 - Personnes de 16 ans et + souhaitant compléter sa formation ou en recherche d'emploi ou salarié
- **Pré-requis :**
 - Etre titulaire d'un bac ou titre de niveau 4
- **Sélection :**
 - Les aptitudes et motivation sont identifiées sur tests et entretien individuel
- **Tarif & Contact :**
 - 0 € sous statut apprenti-e et alternant-e
 - Nous consulter pour les stagiaires de la formation professionnelle
 - commerce-vente@ifa-rouen.fr
 - 02.35.52.85.42

Contrat d'apprentissage	DE 16 À 29 ANS : <ul style="list-style-type: none"> • Apprenti-e en CDD en entreprise • Coût de formation pris en charge totalement par l'OPCO de l'employeur du secteur privé
Contrat de professionnalisation	TOUS PUBLICS : <ul style="list-style-type: none"> • Alternant-e en CDD ou CDI • Coût de formation pris en charge totalement ou partiellement par l'OPCO de l'employeur
Formation continue	TOUS PUBLICS : <ul style="list-style-type: none"> • Stagiaire en formation professionnelle • Financement possible par la Région, Pôle Emploi, les OPCO, le CPF, etc.



PROGRAMME — •

★ Evaluation contrôle continu & épreuves ponctuelles

Développement de la relation client et vente-conseil

Culture économique, juridique et managériale

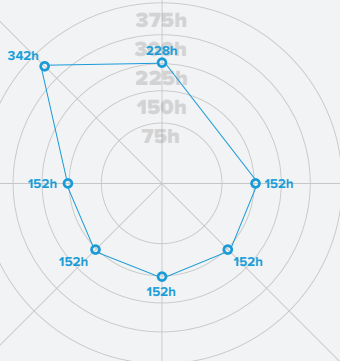
Communication en langue vivante étrangère

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Culture générale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale



Au terme de la formation je serai capable de :

Le titulaire du BTS MCO a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Sa polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou du magasin dans lequel il exerce.

- Prendre en charge la relation client dans sa globalité
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Manager une équipe commerciale

Les + de la formation

Le BTS Management Commercial Opérationnel est une formation qui offre de nombreux débouchés dans tous types d'unités commerciales. Il

Formation

- permettant d'emmagasiner de l'expérience tout en étant rémunéré(e)

Blocs professionnels

- Les séances sont dispensées par des formateurs exerçant ou ayant exercé sur le terrain

Sorties culturelles et pédagogiques

- Différentes sorties sont organisées pendant la formation pour vous permettre d'enrichir vos connaissances